



TEMATICA DE LICENȚĂ
Cunoștințe fundamentale și de specialitate
– sesiunea iulie 2017, septembrie 2017, februarie 2018
Specializarea ECTS

1. **Conceptul de marketing**
 - 1.1. Ce este marketingul?
 - 1.2. Evoluția conceptului de marketing
2. **Rolul și funcțiile marketingului**
 - 2.1. Rolul marketingului
 - 2.2. Funcțiile marketingului
3. **Mediul de marketing al întreprinderii**
 - 3.1. Conținutul mediului de marketing al întreprinderii
 - 3.2. Mediul extern al întreprinderii
 - 3.3. Mediul intern al întreprinderii
4. **MANAGEMENTUL: ABORDARE CONCEPTUALĂ**
 - 4.1. Ce este managementul?
 - 4.2. Procesul de management
 - 4.3. Funcțiile procesului de management
5. **MEDIUL ORGANIZAȚIEI**
 - 5.1. Tipurile de mediu extern
 - 5.2. Analiza condițiilor de mediu
6. **INFORMATIA - TEHNOLOGIA INFORMATIEI**
 - 6.1. Caracteristicile și calitățile informațiilor
 - 6.2. Dinamica sistemelor informaționale
7. **Politica de comunicare**
 - 7.1. Conținutul și rolul comunicării
 - 7.2. Mijloacele comunicării de marketing
 - 7.3. Strategia de comunicare
 - 7.4. Publicitatea prin mass-media
 - 7.5. Publicitatea directă și publicitatea prin eveniment
 - 7.6. Relații publice
 - 7.7. Alte tehnici primare de comunicare
 - 7.8. Tehnici secundare de comunicare
8. **MANAGEMENTUL STRATEGIC**
 - 8.1. Planificarea strategică
 - 8.2. Definiția planificării strategice
9. **METODE DE MANAGEMENT**
 - 9.1. Managementul pe baza de plan
 - 9.2. Managementul prin bugete
 - 9.3. Managementul prin obiective
10. **Piața întreprinderii**
 - 10.1. Piața, unul dintre conceptele fundamentale ale marketingului
 - 10.2. Definiția restrânsă a pieței
 - 10.3. Definiția în sens larg a pieței
11. **Politica de preț**
 - 11.1. Prețul – concept și funcții
 - 11.2. Rolul prețului în structura mixului de marketing
 - 11.3. Determinarea prețurilor
 - 11.4. Strategii de preț
12. **Politica de distribuție**
 - 12.1. Conținutul și rolul distribuției
 - 12.2. Funcțiile distribuției
 - 12.3. Canale de distribuție
 - 12.4. Strategii de distribuție
 - 12.5. Distribuția fizică – stocajul
 - 12.6. Formele comerțului – comerțul integrat
 - 12.7. Definiția, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul
 - 12.8. Tipologia punctelor de vânzare cu amănuntul - Etape ale evoluției punctelor de vânzare cu amănuntul

- 12.9. Forme de vânzare cu amănuntul - Vânzările de contact
 12.10. Forme de vânzare cu amănuntul - Vânzările impersonale
- 13. Cercetarea de marketing, noțiuni introductive**
 13.1. Necesitatea și rolul cercetărilor de marketing
 13.2. Definierea cercetării de marketing. Legături cu alte discipline
 13.3. Evoluția cercetărilor de marketing
 13.4. Sfera cercetărilor de marketing
 13.5. Cerințele unei cercetări de marketing
 13.6. Clasificarea cercetărilor de marketing
 13.7. Etapele cercetării de marketing
- 14. Metode de culegere a informațiilor în cercetările de marketing**
 14.1. Analiza surselor secundare
 14.2. Sondajul
 14.3. Observarea
 14.4. Experimentul
 14.5. Alte metode de culegere a informațiilor
- 15. Prelucrarea datelor în cercetările de marketing**
- 16. Comerțul de gros**
- 17. Comerțul cu amănuntul**
- 18. Serviciile de producție – concept, tipologie**
- 19. Serviciile de consultanță – concept, tipologie**
- 20. Serviciile publice – concept, tipologie**
- 21. Organizarea unei structuri de cazare de tip hotel**
- 22. Criterii de clasificare a structurilor de cazare pe stele / margarete în România**
- 23. Lanțurile hoteliere**

NOTĂ: pentru subiecte se folosesc suporturile de curs al cadrelor didactice titulare de curs.

BIBLIOGRAFIE

Autor	Titlul disciplinei
Conf.dr.Laurentiu BARANGA	Management General, Management Strategic, Managementul comunicari, Tehnologia Informatiei, Managementul Resurselor Umane.
Conf.dr.Ioana PANAGORET	Geopolitica, Politologie.
Lect.dr.Dragos PANAGORET	Informatica economica, Macroeconomie.
Lect.dr.Dumitru GOLDBACH	Marketing, Cercetari de Marketing , Tehnici promoționale, Tranzacții comerciale, Ecoturism și turism rural.
Lect.dr.Anca PETRESCU	Managementul relatiei cu furnizorii, Marketingul serviciilor, Economia serviciilor.
Lect.dr.Andreea PANAGORET	Economie europeana , Logistica si distributia marfurilor, Microeconomie.

DECAN
 Conf.univ.dr.Ioana PANAGORET

Director Departament
 Conf.univ.dr.Laurentiu BARANGA