

Universitatea Valahia din Târgoviște  
 Facultatea de Științe și Inginerie, Alexandria  
 Departamentul de Științe și Inginerie  
 Specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

### Teme propuse pentru proiectele de diplomă 2021

Nr. crt.	Temele propuse	Conducătorul științific
1.	Mixul de marketing la firma.....	<b>Lect. univ. dr. Dumitru Goldbach</b>
2.	Marketingul online	
3.	Politica de produs. Studiu de caz la .....	
4.	Marketingul verde	
5.	Produse tradiționale și dezvoltarea economiei locale	
6.	Promovarea sportive. Studiu de caz.....	
7.	Marketingul politic. Studiu de caz.....	
8.	Instrumente utilizate în marketingul modern	
9.	Marketing în turism	
10.	Marketing sportiv	
11.	Politica de dezvoltare regională a UE.	
12.	Impactul BREXIT asupra politicilor europene.	
13.	Politica de coeziune a UE.	
14.	Promovarea produselor turismului rural și agroturismului.	
15.	Agroturismul în....	
16.	Serviciile comunitare de utilitate publică în județul....	
17.	Modalități de eficientizare a serviciului public.....	
18.	Influențele culturale asupra comportamentului consumatorului.	
19.	Influenta grupurilor de referință asupra consumatorilor de .....	
20.	Posibilități de îmbunătățire a performanțelor logistice. Studiu de caz.	<b>Conf. univ. dr. Dragoș Panagoreț</b>
21.	Activitățile logistice de susținere în cadrul S.C. ....	
22.	Evaluarea și selecția furnizorilor în cadrul ...	
23.	Analiza ocupării și șomajului în județul .....	
24.	Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în economia României.	
25.	Exportul în economia românească – evoluție, factori, tendințe	
26.	Importul în economia românească – evoluție, factori, tendințe	
27.	Rolul social media în dezvoltarea unei afaceri on-line. Studiu de caz la....	
28.	Analiza implementării e-Government în județul...	
29.	Vânzătorul de succes – mit sau realitate?	
30.	Etica în vânzări – balast sau motor de creștere?	
31.	Energia și evoluțiile geopolitice	
32.	Rolul Planului Marshall în refacerea economiei europene după al Doilea Război Mondial.	

33.	Geopolitica petrolului în relațiile internaționale	
34.	Funcțiile serviciilor, studiu de caz la alegere	<b>Conf.univ.dr. Anca Petrescu</b>
35.	Relațiile de stimulare, concurența sau indiferență pe piața serviciilor, studiu de caz la alegere	
36.	Valorificarea potențialului turistic al zonei.....	
37.	Serviciile turistice de cazare și alimentație în județul.....	
38.	Serviciile de tratament în stațiunea balneoclimaterică.....	
39.	Implicațiile economice ale turismului rural în România	
40.	Tendențe în serviciile de cazare din România și la nivel mondial și impactul economic al acestora.	
41.	Schimbări strategice în managementul public din România, studiu de caz la alegere	
42.	Aspecte privind sistemele informational, organizational, decizional etc în cadrul unei entități publice	
43.	Atribuțiile Președintelui României. Abordare comparativă cu alte state europene sau comparație pe o atribuție unică	
44.	Modalități de îmbunătățire a performanțelor funcționarilor publici	
45.	Modalități de îmbunătățire a exercitării funcțiilor managementului public în instituția publică în care lucrează	
46.	Motivarea personalului din sistemul public. Studiu de caz la alegere	
47.	Reflectarea funcțiilor managementului în instituțiile publice, la alegere	

Decan,  
Conf.univ.dr.Ioana PANAGOREȚ

Director departament,  
Lect. univ. dr. Sorina CERNAT