

UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIȘTE  
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ȘI INGINERIE ALEXANDRIA  
 Domeniul: Administrarea afacerilor  
 Programul de studii: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor  
 Nivelul de studii: Licență

**PROPUNERI TEME de LICENȚĂ**  
**ANUL UNIVERSITAR 2024-2025**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Titlul temei</b>	<b>Coordonator</b>
1.	Valorificarea potențialului turistic al zonei.....	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
2.	Serviciile turistice de cazare și alimentație în județul.....	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
3.	Serviciile de tratament în stațiunea balneoclimaterică.....	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
4.	Implicațiile economice ale turismului rural în România	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
5.	Tendențe în serviciile de cazare din România și la nivel mondial și impactul economic al acestora	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
6.	Impactul turismului asupra pieței muncii din zona .....	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
7.	Analiza turismului de tratament si de wellness	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
8.	Brandingul de tara. Studiu de caz: Romania	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
9.	Rolul marketingului in sport	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
10.	Inteligența Artificială în Marketing. Perspective de dezvoltare	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
11.	Rolul rețelelor sociale în marketing	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
12.	Gradul de satisfacție al utilizatorilor de mașini electrice.	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
13.	Rolul marketingului în diplomatie	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
14.	Mixul de marketing. Studiu de caz....	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
15.	Politica de promovare. Studiu de caz....	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
16.	Politica de produs. Studiu de caz Apple	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
17.	Politica de promovare în Alegerile prezidențiale 2024	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
18.	Brandingul de tara. Studiu de caz: Romania	Lect.univ.dr.Dumitru Goldbach
19.	Petropolitica între geopolitica și geoeconomie	Conf.univ.dr. Ioana Panagoreț
20.	Geopolitica și geoeconomia Marii Negre	Conf.univ.dr. Ioana Panagoreț
21.	Rolul și atribuțiile Organizației Mondiale a Comerțului	Conf.univ.dr. Ioana Panagoreț

22.	Etică în serviciile turistice. Studiu de caz la...	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
23.	Etică și Integritate în tranzacții comerciale internaționale. Studiu de caz la...	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
24.	Impactul politicilor fiscale asupra creșterii economice într-o economie emergentă	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
25.	Analiza efectelor crizelor economice asupra pieței muncii în Uniunea Europeană	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
26.	Rolul ISD în dezvoltarea economică a României	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
27.	Stabilitatea macroeconomică și politicile monetare: o analiză comparativă între economiile dezvoltate și cele emergente	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
28.	Factorii determinanți ai inflației într-o economie în tranziție	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
29.	Analiza concurenței pe piața telecomunicațiilor în România: Impactul reglementărilor și al prețurilor	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
30.	Analiza relațiilor de import-export la firmă	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
31.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
32.	Contractul internațional de vânzare-cumpărare (Studiu de caz)	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
33.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
34.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
35.	Eficiența operațiunilor de comerț exterior Studiu de caz la....	Conf.univ.dr. Anca Gabriela PETRESCU
36.	Transformarea pieței muncii la nivelul Uniunii Europene: problema șomajului în rândul tinerilor	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
37.	Sistemul de sănătate la nivelul Uniunii Europene – suport al dezvoltării economice și sociale	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
38.	Absorbția fondurilor europene – studiu de caz	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
39.	Turismul cultural în regiunea....	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
40.	Turismul gastronomic în regiunea....	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
41.	Valorificarea potențialului ecoturistic al județului/regiunea...	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
42.	Dezvoltarea și promovarea ecoturismului în comuna/ zona/județul/ regiunea...	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
43.	Comunicarea internă în organizații (studiu de caz)	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
44.	Comunicarea brandurilor de lux. Studiu de caz	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
45.	Analiza activității logistice la.....	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
46.	Optimizarea activității logistice la.....	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ

47.	Analiza activității de distribuție la ....	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
48.	Utilizarea inteligenței artificiale de către specialiștii în resurse umane	Lect.univ.dr.Andreea Anamaria PANAGOREȚ
49	Elasticitatea cererii în industria alimentară și efectele asupra prețurilor	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
50	Deciziile de producție în contextul costurilor marginale și ale economiilor de scară	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
51	Analiza comportamentului consumatorului în achizițiile online versus offline	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
52	Studiu asupra efectelor externalităților pozitive și negative în sectorul energetic	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
53	Leadership și cultura organizațională: impactul asupra performanței angajaților	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
54	Analiza procesului decizional în managementul strategic al companiilor de retail	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
55	Implementarea managementului schimbării în organizațiile multinationale	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
56	Managementul riscului în companiile mici și mijlocii	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
57	Rolul inovării în dezvoltarea sustenabilă a întreprinderilor	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
58	Aplicarea Big Data în analiza comportamentului consumatorului: studiu de caz	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
59	Optimizarea fluxurilor de date într-o companie de e-commerce utilizând tehnologii cloud	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
60	Sisteme informatice de gestiune în sectorul băncii: avantaje și riscuri	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
61	Utilizarea algoritmilor de AI în prognoza vânzărilor	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ
62	Impactul blockchain-ului asupra sistemelor de plăți electronice și securității datelor	Conf.univ.dr.Dragos Mihai PANAGOREȚ

**\* Orice altă temă propusă de student și agreată de un cadru didactic coordonator**

Director de departament,  
Lect. univ. dr. Sorina CERNAT